



FINANZAS CORPORATIVAS: VALORACION DE EMPRESAS

OBJETIVO

Dotar al participante las herramientas más actualizadas para la valoración financiera de una empresa en funcionamiento con el objetivo de utilizarla en: la gerencia interna del valor de una corporación, procesos de fusiones y adquisiciones, establecimiento de la capacidad de pago y otras aplicaciones.

RESULTADOS A OBTENER

- Entrenamiento en los diferentes métodos de valoración de la empresa.
- Identificación de las principales fuentes de valor de la empresa.
- Adopción de herramientas óptimas para la valoración.

DURACION

12 Horas

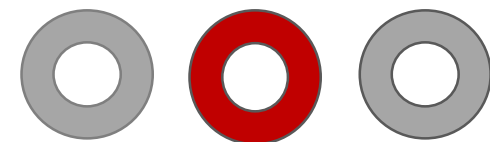


COMPETENCIAS A TRABAJAR

Inteligencia financiera
Efectividad en la toma de decisiones

CONTENIDO

- La empresa como destino y proyecto de inversión.
- Por qué valorar una empresa.
- Activos productivos vs. activos no productivos.
- ¿Cuánto valen los intangibles?
- Los diferentes métodos de valoración y su uso situacional.
- Corrientes de retorno y tasas de descuento: los errores más comunes.
- La determinación de las premisas fundamentales.
- Construyendo las proyecciones financieras.
- El proceso de *due diligence* para la valoración.
- La determinación de los flujos de efectivo netos (FCF)
- Ejercicios de valoración
- Valoración en un contexto de fusión y/o adquisición
- Estudios de Caso



CONTACTO



Centro Gerencial META
Cuesta Hermosa Town Center
Arroyo Hondo. Santo Domingo, RD



809.549.4619
info@cgmeta.com



@gerencialmeta